

Projeto Editorial

Preâmbulo

O Courier Internacional Brasil tem a ambição de contribuir para a melhoria das condições humanas defendendo o direito e a dignidade de cada indivíduo, através de expansão do acesso à educação e à cultura.

Para realizar tal objetivo, o Courier Internacional se propõe a oferecer uma fonte de informações completa e compreensível por todos. Sob a forma de uma revista semanal, constituída de artigos selecionados em publicações de diversos países, o Courier Internacional Brasil deseja contribuir para difundir a compreensão dos mecanismos científicos, sociais, geopolíticos, políticos, econômicos e ambientais a nível global, trazendo o pluralismo do jornalismo mundial para o Brasil.

Princípio Fundamental

Os profissionais do Courier Internacional Brasil se engajam a respeitar o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

Princípios do Correio Internacional

1. Respeito aos Direitos do Homem

O Código de Ética do Courier Internacional tem como base a Declaração Universal dos Direitos do Homem e do Cidadão*, e deverá denunciar toda e qualquer forma de violação a estes direitos. Deverão ser denunciados, especialmente, o desrespeito à igualdade de chances, a igualdade perante a justiça e as liberdades de pensamento, opinião e expressão.

O Courier Internacional deverá questionar o paradigma segundo o qual o desenvolvimento de um país é mensurado em função do crescimento econômico e não em função da melhoria da condição humana advinda, entre outros, da universalização dos direitos do homem.

2. Pensamento Global

O Courier internacional se engaja a valorizar e a difundir o pensamento global, isto é, a reflexão que ultrapasse as fronteiras entre os povos e aborde os diferentes temas em uma escala planetária.

O Courier Internacional deverá funcionar segundo os princípios de cooperação e colaboração internacional com o objetivo de difundir um pensamento crítico que afirme os princípios responsabilidade cidadã e defenda a diversidade humana sob suas diversas formas: cultural, política, étnica, biológica, etc.

3. Sensibilização às Questões Ambientais

O Courier Internacional deverá ser ativo na sensibilização quanto às questões ambientais. Para tanto, o Courier Internacional deverá valorizar a responsabilidade cidadã dos indivíduos frente à rápida degradação ambiental e à redução da biodiversidade, e promover soluções efetivas (modos de vida sustentáveis, economias de energia, etc.) para enfrentar o esgotamento e a escassez de recursos naturais necessários ao bem estar das gerações futuras.

4. Informação Correta, Completa e Plural e Apartidária

O Courier Internacional Brasil deverá difundir informações corretas, provenientes de fontes confiáveis e verificadas com o objetivo de impedir a publicação de informações falsas ou fora de contexto. Os jornalistas não são proibidos de se engajarem pessoalmente na escolha dos artigos desde que, de maneira global, seja respeitado o princípio de pluralismo e apartidarismo de opiniões sobre os fatos.

5. Prioridade na Educação

A educação será a prioridade do Courier Internacional. Através da promoção da informação e da cultura, da confrontação de diversas opiniões e do questionamento de certas contradições, o Courier Internacional deseja fomentar o pensamento crítico.

A promoção da educação deverá atingir o máximo de indivíduos, independentemente de suas opiniões políticas, níveis sociais, cultura ou

origem. Para tanto, as informações veiculadas deverão ser compreensíveis por todos através da vulgarização de artigos ou publicações científicas, por exemplo. O Courier Internacional deverá ser simples de acesso e deverá ser promovido junto às instituições de ensino (escolas, universidades, etc.).

6. Sustentabilidade e Independência

O Courier Internacional deverá ser gerenciado de forma a garantir sua sustentabilidade e independência para garantir o respeito aos demais artigos deste Código de Ética.

[1. Federação Nacional dos Jornalistas Brasileiros](#)

[2. Organização das Nações Unidas](#)